



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE OKRUG



IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU GODIŠNJEG PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG PLANA TZO OKRUG ZA 2025. GODINU

Veljača 2026. godine



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE OKRUG
BANA JELAČIĆA 15
21 223 OKRUG GORNJI

I. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET TZO OKRUG ZA 2025. GODINU

Na području TZO Okrug je tijekom 2025. godine, ukoliko se u obzir uzme ukupan broj dolazaka i noćenja (ostvoreni komercijalni i nekomercijalni turistički promet na području Općine Okrug, odnosno sve prijavljene osobe), **boravilo 104.816 gostiju** (u odnosu na 104.678 dolazaka u 2024. godini) **koji su ostvarili ukupno 718.193 noćenja** (u odnosu na 734.571 noćenje u 2024. godini) **što je povećanje od 0,13 % u broju dolazaka te smanjenje od 2,23 % u broju noćenja** u odnosu na 2024. godinu.

Ukoliko usporedimo dolazke i noćenja iz 2025. godine s predpandemijskom 2019. godinom dolazimo do podatka da je tijekom 2025. godine ostvareno 6,39 % više dolazaka (104.816 dolazaka u odnosu na 98.523 dolazaka), odnosno 94,08 % noćenja (718.193 noćenja u odnosu na 763.367 noćenja) u odnosu na 2019. godinu. Iz svega navedenog proizlazi da je Okrug kao turistička destinacija u 2025. godini nadmašio broj turističkih dolazaka iz rekordne 2024. godine, ali još uvijek nije dosegao brojke iz 2019. godine kada su u pitanju turistička noćenja.

Kada se u obzir uzmu samo turisti prijavljeni tijekom 2025. godine (komercijalni turistički promet) **ostvareno je 100.847 dolazaka** (u odnosu na 100.666 dolazaka u 2024. godini) **te 655.339 noćenja** (u odnosu na 668.900 noćenja u 2024. godini) **što predstavlja povećanje od 0,18 % u broju dolazaka te smanjenje od 2,03 % u broju noćenja** u odnosu na 2024. godinu. Ukoliko usporedimo komercijalne turističke dolazke i noćenja iz 2025. godine s predpandemijskom 2019. godinom dolazimo do podatka da je tijekom 2025. godine ostvareno 7,20 % više dolazaka (100.847 dolazaka u odnosu na 94.072 dolazaka), odnosno 97,13 % noćenja (655.339 noćenja u odnosu na 674.727 noćenja) u odnosu na 2019. godinu iz čega proizlazi da je znatno nadmašen broj dolazaka u odnosu na 2019. godinu, dok broj noćenja još uvijek nije dostignut.

Iz svega navedenog proizlazi da je turistička sezona 2025. u Okrugu bila vrlo dobra s obzirom na ostvarene turističke parametre koji pokazuju da je ostvaren rekordan broj dolazaka dok je broj noćenja ipak nešto manji u odnosu na 2024. godinu.

U strukturi ostvarenih noćenja u 2025. godini prednjače poljski turisti s ostvarenih 142.113 noćenja i 19.297 dolazaka. Tradicionalno, na drugom mjestu slijede njemački turisti s ostvarenih 138.438 noćenja i 18.825 dolazaka. Na trećem mjestu nalaze se mađarski turisti s 47.203 noćenja i 7.649 dolazaka. Osim navedenih gostiju visok broj dolazaka zadržavaju i dalje

hrvatski (41.874 noćenja i 4.982 dolaska), češki (40.765 noćenja i 5.421 dolazak), slovački (31.398 noćenja i 4.280 dolazaka), švedski (25.799 noćenja i 4.108 dolazaka) i slovenski turisti (25.740 noćenja i 3.355 dolazaka). Top 10 zatvaraju turisti iz Norveške (24.327 noćenja i 3.360 dolazaka) i Austrije (24.010 noćenja i 3.859 dolazaka). Od ostalih treba istaknuti turiste iz Bosne i Hercegovine, Ukrajine, Velike Britanije, Francuske, Nizozemske, Italije, Srbije, Danske, Švicarske i SAD-a koji zatvaraju top 20 i pojedinačno bilježe iznad 5.000 noćenja. Turisti iz Letonije, Belgije, Finske, Rumunjske, Irske, Kanade i Litve su sljedeći na listi te svi pojedinačno bilježe iznad 3.000 ostvarenih noćenja. Turisti iz svih ostalih svjetskih i europskih zemalja pojedinačno ne prelaze brojku od 3.000 noćenja.

II. OSTVARENI PRIHODI TZO OKRUG PO VRSTAMA ZA 2025. GODINU

Tijekom 2025. godine na području Općine Okrug ostvarena je vrlo dobra turistička sezona po pitanju broja dolazaka i broja noćenja. Naime, u odnosu na prošlu 2024. godinu ostvareno je nešto više turističkih dolazaka (0,13 %) dok je noćenja ostvareno nešto manje (2,23 %). U usporedbi s predpandemijskom 2019. godinom možemo istaknuti da je ostvareno 6 % više dolazaka odnosno 94 % tadašnjih noćenja iz čega se može zaključiti da je u 2025. godini ostvaren rekordan broj turističkih dolazaka, ali ne i broj noćenja koji je nešto manji nego godinu ranije.

Prihodi od turističke pristojbe povećali su se u odnosu na prošlu godinu pa je tako u 2025. godini ostvareno 346.412,29 eura prihoda po navedenoj osnovi u odnosu na 292.023,09 eura ostvarenih u 2024. godini (povećanje za 19 %).

Što se tiče turističke članarine u 2025. godini ostvareno je 53.657,69 eura prihoda (u 2024. godini prihodi od iste iznosili su 56.507,47 eura) što predstavlja smanjenje za 5 % u odnosu na lani.

U prihodu Turističke zajednice sudjelovala je i Općina Okrug koja je iz vlastitog proračuna doznačila 123.000,00 eura za programske aktivnosti TZO Okrug koje su se u najvećoj mjeri odnosile na promociju destinacije kroz kulturno – zabavne manifestacije, promociju putem oglašavanja, promo materijala i sajмова te turističko – informativnih aktivnosti.

Od ostalih prihoda Turistička zajednica Općine Okrug ostvarila je još 0,60 eura ostalih prihoda (kamate na oročena sredstva i depozite po viđenju te prihodi od zateznih kamata).

Temeljem svega navedenog tijekom 2025. godine ostvaren je ukupni prihod koji je na kraju godine iznosio 523.070,58 eura, odnosno 575.817,58 eura kada se tome pridoda i ostvareni višak iz 2024. godine koji je iznosio 52.747,00 eura (što je oko 17 % povećanja prihoda u odnosu na lani, odnosno 13 % ukoliko u obzir uzmemo i višak prihoda iz ranijih godina).

Zbog svega navedenog može se zaključiti da su se prihodi u znatnoj mjeri povećali u odnosu na lani.

Sukladno svemu navedenom Turistička zajednica Općine Okrug je u 2025. godini ostvarila svoje prihode kako slijedi:

1. Turistička pristojba	346.412,29 €
2. Turistička članarina	53.657,69 €
3. Općinski i županijski proračun	123.000,00 €
4. Višak prethodne godine	52.747,00 €
5. Ostali prihodi	0,60 €
UKUPNO:	575.817,58 €

III. OSTVARENI RASHODI TZO OKRUG PO VRSTAMA ZA 2025. GODINU

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Ova aktivnost odnosi se na izradu strateških i razvojnih planova turizma na području Općine Okrug, a može obuhvaćati i akcijske i operativne planove (npr. akcijski plan upravljanja turističkom infrastrukturom zajednice u narednom razdoblju, komunikacijska i digitalna strategija, plan razvoja cikloturizma i sl.).

Tijekom 2025. godine Turistička zajednica Općine Okrug imala je rashode po ovoj stavci, a isti se odnose na izradu Plana upravljanja destinacijom Općine Okrug za razdoblje 2025. – 2029. godine. Donošenje Plana upravljanja destinacijom zakonska je obveza svih turističkih zajednica te proizlazi iz odredbi Zakona o turizmu, a TZO Okrug bila je dužna Plan upravljanja destinacijom usvojiti do kraja 2025. godine što je i izvršeno s obzirom da je isti donesen na 4 sjednici Općinskog vijeća Općine Okrug dana 22. prosinca 2025. godine.

Ukupno ostvareni rashodi za Izradu strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata: 10.437,50 eura

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Ova stavka odnosi se na redovne analize tržišta, kretanje trendova i benchmarking, a isto se izrađuje prema potrebi TZO Okrug za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti.

Tijekom 2025. godine nije bilo izdataka po ovoj stavci.

Ukupno ostvareni rashodi za Istraživanje i analizu tržišta: 0,00 eura

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti odnosi se na povratne informacije o ulaganjima TZO Okrug na svim razinama promocije.

Tijekom 2025. godine nije bilo izdataka po ovoj stavci iz razloga što je informacije o učinkovitosti promocije TZO Okrug prikupila ponajprije kroz sam proces oglašavanja jer su firme koje su angažirane na provođenju marketinških kampanja u ime TZO Okrug dužne dostaviti izvješće o učinkovitosti i dosegu istih.

Ukupno ostvareni rashodi za Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti: 0,00 eura

Ukupni ostvareni rashodi za Istraživanje i strateško planiranje: 10.437,50 eura

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Ova aktivnost odnosi se na selekciju ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira te razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda. Ovdje je obuhvaćen i razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste te razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

U 2025. godini, sukladno nalogu Hrvatske turističke zajednice, TZO Okrug je radila na afirmaciji novih proizvoda koji bi trebali obogatiti turističku ponudu Općine Okrug i omogućiti turistima ugodniji boravak na našem području. Tijekom 2025. godine, u zajedničkom projektu s Turističkom zajednicom Splitsko – dalmatinske županije te deset turističkih zajednica iz klastera Splitska rivijera (Trogir, Seget, Marina, Kaštela, Šolta, Solin, Split, Podstrana, Dugi Rat i Omiš), nastavilo se s razvojem cikloturističkog projekta koji se prije svega odnosi na izradu karte biciklističkih staza Općine Okrug kao dijela biciklističke karte Splitske rivijere te označavanje navedenih staza adekvatnom signalizacijom.

Prethodnih godina napravljena je analiza postojećeg stanja biciklističkih staza, izrađeni su prijedlozi budućih trasa biciklističkih staza sa GPS zapisima, napravljena je karta MTB staza te je dovršeno postavljanje signalizacije na MTB stazama, izrađena je i karta cestovnih te family & trekking staza za područje Splitske rivijere uključujući i Okrug te se sudjelovalo na biciklističkom sajmu u Bologni. Nadalje, izrađena je prezentacijska brošura biciklističkih staza na području Splitske rivijere uključujući i Okrug, izrađene su tematske fotografije biciklističkih staza, a izvršena je i analiza Bike & Bed objekata i pružatelja usluga za bicikliste. Završena je izrada i montaža biciklističke signalizacije za Family & Trekking staze, održane su edukacije o održavanju biciklističkih staza, izvršena je analiza biciklističkih evenata i prijedlog organizacije novih evenata u destinaciji te su izrađene i montirane dvije biciklističke info table u Okrug Donjem i Mavarčici. Nakon presjeka aktivnosti koje su odrađene ranijih godina može se istaknuti kako su se tijekom 2025. godine aplicirali QR kodovi na postojeće biciklističke oznake te je odrađena prezentacija projekta razvoja bike proizvoda zainteresiranim specijaliziranim agencijama za cikloturizam, hotelskim kompanijama i smještajnim objektima Bike&Bed. Nadalje, organizirana je informativna edukacija za djelatnike turističkih zajednica i izvođače radova održavanja bike staza i signalizacije te je odrađen nastup na specijaliziranom sajmu Eurobike u Frankfurtu. Osim stavki predviđenih u projektu dogovorena je i suradnja s biciklističkim klubom Coast Riders čiji su članovi tijekom 2025. godine održavali i čistili biciklističke staze na području Općine Okrug.

Ukupno ostvareni rashodi za Identifikaciju i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda: 9.853,88 eura

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Fokus ove aktivnosti je na turističkoj industriji, a odnosi se na označavanje kvalitete (npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom), suradnju s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete, te suradnju s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, kampovima, hotelijerima i sl.).

Tijekom 2025. godine TZO Okrug nije imala troškova po ovoj stavci iz razloga što su ove aktivnosti realizirane putem drugih programskih stavki (primjerice, suradnja s kampovima kroz marketinške i poslovne suradnje prilikom udruženog oglašavanja).

Ukupno ostvareni rashodi za Sustave označavanja kvalitete turističkog proizvoda: 0,00 eura

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Podrška razvoju turističkih događanja odnosi se na organizaciju i suorganizaciju događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i sl. manifestacija u destinaciji te sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

Projekt kulturno – zabavnih manifestacija provodio se većim dijelom tijekom ljetnih mjeseci 2025. godine kroz organizaciju Okružkih ljetnih večeri, a jedan dio sredstava iskorišten je za organizaciju adventskih događanja u studenom i prosincu.

Podrška razvoju turističkih događanja u 2025. godini, kroz projekt kulturno – zabavnih manifestacija u kojem je organizacijski i financijski sudjelovala i Općina Okrug, obuhvaća troškove organizacije sljedećih manifestacija:

23. lipnja (ponedjeljak)

Koncert povodom proslave dana sv. Ivana Krstitelja - BORIS OŠTRIĆ I RIBARI - sportsko igralište, Okrug Donji, 21:00 h

25. lipnja (srijeda)

Radionica „KIST I PIT“ - uvala Mavarčica, Okrug Gornji, 19:30 h

1. srpnja (utorak)

Koncert - VOJKO V - lučica Toć, Okrug Gornji, 21:30 h

8. srpnja (utorak)

Kazališna predstava „SVE MINISTROVE LAŽI“ – Gradsko kazalište Mali Princ - atrij OŠ Okruk, Okrug Gornji, 21:00 h

10. srpnja (četvrtak)

Kazališna predstava „ZABRANJENO SMIJANJE“ - Teatar Gavran - atrij OŠ Okruk, Okrug Gornji, 21:00 h

12. srpnja (subota)

Večer klape „MINDULA“ - kod crkve sv. Karla Boromejskog, Okrug Gornji, 21:00 h

14. - 20. srpnja (ponedjeljak - nedjelja)

„DJEČJI TJEDAN U SRPNJU“ - Predstave i radionice za djecu, foto natjecanje - igralište kod župne crkve Uzvišenje sv. Križa, plaža Toć, Trg Rudina u Okrugu Donjem, plaža Rudej

14. srpnja (ponedjeljak)

Svečano otvorenje „Dječjeg tjedna“ - Interaktivni Show Zečica Prečica na otoku, Hrvatski otoci - Umjetnička organizacija Drami si mami & kazališne družine PLEJS, igralište kod župne crkve Uzvišenja sv. Križa, Okrug Gornji, 20:00 h

Kreativna radionica nakon predstave

15. srpnja (utorak)

Predstava „ŠTO ĆU BITI KAD ODRASTEM“ - Teatar 002 - igralište kod župne crkve Uzvišenja sv. Križa, Okrug Gornji, 20:00 h

Kreativna radionica nakon predstave

16. srpnja (srijeda)

Radionica na plaži Rudej, Okrug Donji - 9:30 h

Predstava „ŠTO ĆU BITI KAD ODRASTEM“- Teatar 002 - Trg Rudina, Okrug Donji, 20:00 h

Kreativna radionica nakon predstave

17. srpnja (četvrtak)

Radionica na plaži Toć, Okrug Gornji - 9:30 h

Predstava „IŠO VILJO U DUĆAN“ - Teatar Loft - igralište kod župne crkve Uzvišenja sv. Križa, Okrug Gornji, 20:00 h

Kreativna radionica nakon predstave

18. srpnja (petak)

Radionica na plaži Toć, Okrug Gornji - 9:30 h

Predstava „RONILAC BISERA“ - Teatar Loft - igralište kod župne crkve Uzvišenja sv. Križa, Okrug Gornji, 20:00 h

Kreativna radionica nakon predstave

19. srpnja (subota)

Radionica na plaži Toć, Okrug Gornji - 9:30 h

Proglašenje pobjednika 6. Fotonatjecanja

Predstava „NO HARMS DONE“ - Doza Drame - igralište kod župne crkve Uzvišenja sv. Križa, Okrug Gornji, 20:00 h

Kreativna radionica nakon predstave

20. srpnja (nedjelja)

Radionica na plaži Toć, Okrug Gornji - 9:30 h

Interaktivna prezentacija o orguljama za djecu u sklopu Festivala orgulja Trogir – kripta župne crkve Uzvišenja sv. Križa, Okrug Gornji, 20:00 h

22. srpnja (utorak)

Koncert - Večer Mandolinskog orkestra „OKRUK“, gosti TROGIRSKI KANTI - uvala Mavarčica, Okrug Gornji, 21:00 h

23. srpnja (srijeda)

Radionica „KIST I PIT“ – Debeli Rožac, Okrug Gornji, 19:30 h

25. srpnja (petak)

Koncert - Večer PŠU „Rudej“ - KUZMA & SHAKA ZULU I MJESNI ODBOR - sportsko igralište Okrug Donji, 21:30 h

27. srpnja (nedjelja)

Koncert klasične glazbe - „TROGIRSKI GLAZBENICI“ - kod crkve sv. Karla Boromejskog, Okrug Gornji, 20:30 h

29. srpnja (utorak)

Koncert „VEČER S IBRICOM“ - Ibrica Jusić - kod crkve sv. Karla Boromejskog, Okrug Gornji, 20:00 h

31. srpnja (četvrtak)

Kazališna predstava „PUSTOLOVINE KREATIVNIH KNJIGOVOĐA“ - Teatar Rugantino, atrij OŠ Okruk, Okrug Gornji, 21:00 h

1. kolovoza (petak)

Predstava - RIČARD „Oči Uoči Zgospod'non“ - atrij OŠ Okruk, Okrug Gornji, 21:00 h

2. kolovoza (subota)

Koncert - BORIS OŠTRIĆ i „RIBARI“ - uvala Mavarčica, Okrug Gornji, 21:00 h

4. kolovoza (ponedjeljak)

Koncert - Večer PŠU „Saldun“ - CRVENA JABUKA i BRAVO BEND - lučica Toć, Okrug Gornji, 21:30 h

8. kolovoza (petak)

Koncert - ZLATKO PEJAKOVIĆ, gost BRANKO MEDAK - „Bila noć“ (Večer Torcide Okruk) lučica Toć, Okrug Gornji, 21:00 h

10. - 14. kolovoza (nedjelja - četvrtak)

„DJEČJI TJEDAN U KOLOVOZU“ - Predstave i radionice za djecu - atrij OŠ Okruk, Trg Rudina u Okrugu Donjem

10. kolovoza (nedjelja)

Radionica: Mala škola glume, 19:15 h

Večer KUD-a Kvadrilja + Show klauna Spartanka, atrij OŠ Okruk, Okrug Gornji, 20:00 h

11. kolovoza (ponedjeljak)

Predstava „BAJKAONICA“- Kazališna družina Ritam igre, atrij OŠ Okruk, Okrug Gornji, 19:30 h

Radionica nakon predstave: Mala škola glume

12. kolovoza (utorak)

Predstava „VREMENASTE IGRE“ - Mali Teatar, Trg Rudina, Okrug Donji, 19:30 h

Radionica nakon predstave: Mala škola glume

13. kolovoza (srijeda)

Predstava „ŠUMA STRIBOROVA“ - Gradsko kazalište Mali Princ, atrij OŠ Okruk, Okrug Gornji, 19:30 h

Radionica nakon predstave: Mala škola glume

14. kolovoza (četvrtak)

Predstava „DOKTOR OD ŽIVOTINJICA“ - Teatar Gavran, atrij OŠ Okruk, Okrug Gornji, 19:30 h

Radionica nakon predstave: Mala škola glume

19. kolovoza (utorak)

Koncert - FORTIS BAND - uvala Mavarčica, Okrug Gornji, 21:00 h

20. kolovoza (srijeda)

Radionica „KIST I PIT“ - plaža Rudej, Okrug Donji, 19:00 h

22. kolovoza (petak)

Smotra klapa „PLAVI PUTEVI MORA“ - Večer muške klape „OKRUK“ - ispred crkve sv. Ivana Krstitelja u Okrugu Donjem, 20:30 h

24. kolovoza (nedjelja)

Koncert klasične glazbe - „SPLITSKI GITARISTIČKI KVARTET“ - župna crkva Uzvišenje sv. Križa, Okrug Gornji, 20:45 h

5. rujna (petak)

„FEŠTA O' TEĆ“ - grupa CAMBI - lučica Toć, Okrug Gornji, 20:30 h

Osim ljetnih manifestacija TZO Okrug organizirala je i sljedeće adventske manifestacije u studenom i prosincu:

24. studenog (ponedjeljak)

RADIONICA (oslikavanje platnenih nesesera) - 17:00 h, atrij OŠ „Okruk“

27. studenog (četvrtak)

RADIONICA (oslikavanje keramičkih šalica) - 17:00 h, atrij OŠ „Okruk“

4. prosinca (četvrtak)

RADIONICA (izrada ukrasa za bor) - 17:00 h, atrij OŠ „Okruk“

10. prosinca (srijeda)

Kazališna predstava „GASTARBAJTERSKA BAJKA“ - Gradsko kazalište Mali princ Omiš, 19:00 h, atrij OŠ „Okruk“

11. prosinca (četvrtak)

RADIONICA (oslikavanje malih drvenih kutija) - 17:00 h, atrij OŠ „Okruk“

15. prosinca (ponedjeljak)

KLAUN SPARTANKO - Show s balonom - 17:00 h, atrij OŠ „Okruk“

19. prosinca (petak)

Bakalarijada i božićni koncert „GRUPA EUFORIA“ - 18:00 h, ispred OŠ „Okruk“

22. prosinca (ponedjeljak)

Predstava za djecu „KAKO JE DJEČAK SREĆKO SPASIO BOŽIĆ“ - Produkcija Z, 17:00 h, atrij OŠ „Okruk“

U troškove kulturno – zabavnih manifestacija, uz honorare izvođačima, ulaze i svi popratni troškovi održavanja istih kao što su troškovi montaže i demontaže pozornice, troškovi pripreme manifestacija te čišćenja i odvoza otpada nakon istih, troškovi razglasa i rasvjete za pojedine koncerte, troškovi ZAMP-a, troškovi izrade promotivnih materijala, troškovi redarske službe, troškovi agregata za struju, troškovi reprezentacije za izvođače i posjetitelje, troškovi smještaja i noćenja izvođača, troškovi reklame i sl.

Ukupno ostvareni rashodi za Podršku razvoju turističkih događanja: 120.980,73 eura

2.4. Turistička infrastruktura

TZO Okrug ne raspolaže turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave pa samim time nisu ostvareni troškovi po ovoj stavci.

Ukupno ostvareni rashodi za Turističku infrastrukturu: 0,00 eura

2.5. Podrška turističkoj industriji

Podrška turističkoj industriji odnosi se na podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom, potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava te potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK).

Tijekom 2025. godine nije bilo rashoda po ovoj stavci.

Ukupno ostvareni rashodi za Podršku turističkoj infrastrukturi: 0,00 eura

Ukupno ostvareni rashodi za Razvoj turističkog proizvoda: 130.834,61 euro

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Ova stavka obuhvaća nastupe na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice te posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice.

TZO Okrug je tijekom 2025. godine, putem sporazuma s tvrtkom Expo Presenta, nastupila na sajmu „Utazas Travel 2025.“ u Budimpešti (Mađarska), sajmu „Alpe Adria 2025.“ u Ljubljani (Slovenija), sajmu „Holiday World 2025.“ u Pragu (Češka) i sajmu Tempo Libero 2025. u Bolzanu (Italija). Također, u suradnji s tvrtkom Pointers Adriatic Okrug je predstavljen i na pet sajмова u Sjedinjenim američkim državama (Chicago, Phoenix, Denver, Dallas i Washington). Nadalje, u suradnji s Turističkom zajednicom Splitsko – dalmatinske županije ostvaren je nastup na sajmu „Destinations - The Holiday And Travel Show 2025.“ u Londonu (Velika Britanija).

Ukupni ostvareni rashodi za Sajmove, posebne prezentacije i poslovne radionice: 10.376,85 eura

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Suradnja s organizatorima putovanja odnosi se na pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

Tijekom 2025. godine TZO Okrug imala je rashode po ovoj stavci, a isti se odnose na troškove studijskog putovanja u Portugalu koji je organizirala Turistička zajednica Splitsko – dalmatinske županije.

Ukupni ostvareni rashodi za Suradnju s organizatorima putovanja: 2.237,96 eura

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Ova aktivnost odnosi se na izradu i distribuciju informativnih materijala, stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama, pripremu destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu te izrada suvenira i ostalog promidžbenog materijala.

TZO Okrug je ranije izradila image brošuru „Visit Okrug“ i to u dvije varijante – za zapadnoeuropsko i istočnoeuropsko tržište; prva je na engleskom, njemačkom i talijanskom jeziku, dok je druga na poljskom, češkom i mađarskom jeziku. Tijekom 2025. godine izvršen je

reprint iste u 2.500 komada (svih 2.500 komada verzije za zapadnoeuropsko tržište, dok je verzije za istočnoeuropsko tržište bilo dovoljno od lanjskih godina).

Također, ranije je izrađen i prospekt „Riviera Okrug“ i to u tri različite jezične varijante; prva varijanta sadrži engleski, njemački, talijanski i francuski jezik, druga varijanta hrvatski, slovenski, slovački i ruski jezik te treća varijanta norveški, švedski, nizozemski i španjolski jezik. Ovaj prospekt također je išao u reprint u 6.000 komada (5.000 komada verzije na engleskom, njemačkom, talijanskom i francuskom jeziku, 1.000 komada verzije na hrvatskom, slovenskom, slovačkom i ruskom jeziku dok je verzije na norveškom, švedskom, nizozemskom i španjolskom jeziku bilo dovoljno iz lanjskih godina).

Nadalje, ranije je izrađena i Turistička karta Općine Okrug, međutim ista tijekom 2025. godine nije išla u reprint s obzirom na dovoljan broj komada kojima je TZO Okrug raspolagala iz ranijih godina.

Ranije je izrađena i brošura „Split Riviera“ u suradnji s još deset turističkih zajednica s našeg područja (Marina, Trogir, Seget, Kaštela, Solin, Split, Podstrana, Dugi rat, Omiš, Šolta), a koja se u najvećem dijelu koristi za predstavljanje Splitske rivijere na zajedničkim sajmovima. Izvršio se reprint iste za lokalne potrebe tijekom 2025. godine (1.000 komada za zapadnoeuropsko tržište i 1.000 komada za istočnoeuropsko tržište), a dodatan paket ovih brošura isprantan je i za potrebe korištenja na sajmovima.

Tijekom 2025. godine rađen je i reprint papirnatih reklamnih vrećica TZO Okrug (1.600 komada).

Tijekom 2024. godine po prvi put je napravljen print novih biciklističkih karata Splitske rivijere te nove biciklističke brošure Splitske rivijere. Navedene biciklističke karte i biciklističke brošure Splitske rivijere dodatno su se printale i u suradnji s TZ Splitsko – dalmatinske županije koja je refundirala TZO Okrug 50 % troška za print istih. S obzirom da je stanje na zalihama bilo zadovoljavajuće tijekom 2025. godine nije vršen reprint navedenih brošura.

TZO Okrug je tijekom 2025. godine, u sklopu izrade suvenira i promotivnih materijala, financirala izradu novogodišnjih kalendara s različitim motivima. Također, izrađen je i niz raznovrsnih suvenira s motivima Okruga ili TZO Okrug koji su se dijelili poslovnim partnerima povodom novogodišnjih blagdana. Nadalje, u sklopu ove stavke financirane su i nove reklamne majice.

Ukupno ostvareni rashodi za Kreiranje promotivnog materijala: 19.196,24 eura

3.4. Internetske stranice

Ova aktivnost odnosi se na upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (npr. Google maps) te na razvoj i održavanje internetskih stranica.

Facebook i Instagram profil Turističke zajednice Općine Okrug su se konstantno ažurirali, što nije iziskivalo značajne troškove jer je isto odrađivao ured TZO Okrug u vlastitom aranžmanu, bez plaćanja vanjskih suradnika.

Sredstva su se utrošila za održavanje i ažuriranje službene web stranice visitokrug.com te održavanje i ažuriranje službene mobilne aplikacije Visit Okrug za Android sustav koja obuhvaća cijelu okružku turističku ponudu, a izrađena je na šest svjetskih jezika (hrvatski, engleski, njemački, talijanski, francuski, poljski). Također, troškovi su ostvareni i temeljem

održavanja poddomene TZO Okrug koja se nalazi u sklopu web stranice Hrvatske turističke zajednice croatia.hr.

Ukupno ostvareni rashodi za Internetske stranice: 2.698,24 eura

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Ova stavka odnosi se na uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, izradu fotografija i ostalih podataka te pripremu, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

Ova stavka je realizirana putem izrade najnovijih fotografija Općine Okrug tijekom ljetne sezone, ali i tijekom predsezone, postsezone i zimskih mjeseci, a koje će se koristiti za izradu novih promotivnih materijala TZO Okrug, za promotivne oglase u domaćim i inozemnim medijima, za promociju Okruga putem profila TZO Okrug na društvenim mrežama i putem web stranice. Nadalje, fotografijama su popraćena i sva događanja i manifestacije na području Općine Okrug, a što se iskoristilo za objavu i promociju putem društvenih mreža.

Ukupno ostvareni rashodi za Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka: 4.000,00 eura

3.6. Turističko – informativne aktivnosti

Ova aktivnost odnosi se na upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko – informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora), formiranje Turističko – informativnih centara u zračnim lukama u koordinaciji s ostalim turističkim zajednicama, upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima, postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave.

TIC (Turistički informativni centar) je ustrojen temeljem povećanja obima poslovanja tijekom ljetne sezone te se, osim sezonskih djelatnika temeljem ugovora o radu, u istom upošljavaju i redovni studenti i učenici temeljem studentskih i učeničkih ugovora. U 2025. godini sezonski djelatnici - informatori radili su svakodnevno, u jutarnjim i popodnevnim smjenama (od 07:00 do 14 sati te od 14:00 do 21:00 sat), a bili su raspoređeni u glavnom uredu u Okrugu Gornjem te u uredima u Okrugu Donjem, uvali Mavarčica i na predjelu Rožac u Okrugu Gornjem. Temeljni zadaci zaposlenika u Turističkim informativnim centrima bili su stručna pomoć iznajmljivačima prilikom prijave i odjave gostiju, upoznavanje iznajmljivača s eVisitorom, sustavom za prijavu i odjavu gostiju te izdavanje korisničkih podataka za isti, priprema i slanje uplatnica obveznicima turističke pristojbe i turističke članarine, vršenje naplate turističke pristojbe putem blagajne, upis obveznika u sustav TZO Okrug, informiranje gostiju o destinaciji te ostali tehnički poslovi. Osim plaća i drugih pravilnicima TZO Okrug zagwarantiranih davanja za zaposlenike Turističkih informativnih centara, ostali troškovi TIC-a obuhvaćaju i troškove

materijala za održavanje disperziranih ureda, troškove nabavke opreme u vidu namještaja, računala, printera, klima i mobitela za TIC-eve, troškove uredskog materijala za TIC-eve, troškove uređenja i adaptacije ureda, troškove interneta, troškove mobilnih telefona, troškove zakonskih obveza osposobljavanja sezonskih zaposlenika za rad na siguran način i provedbu preventivnih mjera zaštite od požara i spašavanja ljudi i imovine ugroženih požarom, troškove nabavke ostale uredske opreme i sl.. Tijekom 2025. godine TZO Okrug je imala značajne troškove na ovoj stavci iskorištene za opremanje novoizgrađenog ureda TZO Okrug u Okrugu Donjem.

U sklopu ove stavke tijekom 2025. godine, u suradnji s Turističkom zajednicom Grada Kaštela, realizirano je i funkcioniranje izdvojenog TIC-a u zračnoj luci Split. Na spomenutom Welcome desku u sklopu aerodroma TZO Okrug se svakodnevno oglašavala putem vlastitih promidžbenih materijala svim zainteresiranim turistima u zračnoj luci.

U 2025. godini Turistička zajednica Općine Okrug imala je izdatke za info table, a isti se odnose na ranije postavljeni jumbo pano s turističkom reklamom Općine Okrug na izlasku s autoceste u Prgometu. TZO Okrug je imala redoviti trošak zakupa zemljišta za postavljanje spomenutog jumbo panoa jer je ugovor o najmu zemljišta potpisan na rok od 10 godina. Nadalje, navedeni jumbo pano je tijekom 2025. godine zbog dotrajalosti renoviran što je iziskivalo dodatne troškove. Nadalje, ostvareni su i troškovi vezano za godišnje održavanje digitalnog turističkog informatora u lučici Toć uključujući troškove struje i interneta te troškove osiguranja istog. Digitalni turistički informator je tijekom 2025. godine također renoviran s obzirom da je protekom vremena dotrajavao pa je tako nabavljen novi Mini PC s obzirom da staro računalo više nije funkcioniralo.

Ukupno ostvareni rashodi za Turističko – informativne aktivnosti: 59.588,20 eura

3.7. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Ova aktivnost odnosi se na izradu i provođenje Medija plana (izbor tržišta, proizvoda, definiranje kanala oglašavanja, zakup medijskog prostora i sl.), posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima i prigodne kampanje, offline i online oglašavanje te komunikaciju na društvenim mrežama te ostalim kanalima komunikacije.

Tijekom 2025. godine TZO Okrug provodila je ovaj projekt prije svega kroz online i offline oglašavanje te komunikaciju putem društvenih mreža i ostalih vlastitih kanala komunikacije.

Turistička zajednica Općine Okrug aktivno je sudjelovala u programima pojačanog internet oglašavanja u zemlji i inozemstvu posredstvom banneri i web stranica (posebice na tržištu Velike Britanije, Francuske, Nizozemske, Italije, Slovenije, Njemačke, Austrije, Poljske, Češke, SAD-a, Švedske, Norveške i Hrvatske), a sve u cilju bolje konkurentnosti i dostupnosti korisnicima na emitivnim europskim tržištima. Sukladno tome, tijekom cijele 2025. godine TZO Okrug se oglašavala na web stranicama domaćih i stranih tvrtki te na društvenim mrežama.

TZO Okrug se u 2025. godini oglašavala u stranim i domaćim turističkim vodičima, novinama i časopisima te na web stranicama i društvenim mrežama kako slijedi; magazin „Croatia Hot Spots“, magazin „Croatia's Best Campsites“ – Kamping udruženje Hrvatske, turistički vodič „Petit Fute“ te oglašavanje na istoimenom webu - Francuska, APL Media LTD – turistički vodič „ASTA Worldwide Destination Guide“ – SAD i Velika Britanija, magazin „Camping on Croatian Islands“, magazin „Top Camping“ uz oglašavanje na webu, turistički vodič Hrvatske „Turističke brošure“ te oglašavanje i banner na stranici www.visitcroatia.net, turistička karta Splitsko – dalmatinske županije „Explore Dalmatia“, vodič „Explore Adriatic“, magazin „Svet 24“ – Slovenija, putni časopis „Croatia“ (avionski časopis zrakoplovne kompanije Croatia Airlines), S.T.A.R. Digital - online kampanja putem banner na njemačkom, austrijskom, poljskom, češkom i skandinavskom tržištu, oglašavanje u vodiču „Lust auf Kroatien“, oglašavanje u časopisu „Hrvaška 2024.“ na slovenskom tržištu, oglas u vodiču „Split in your pocket“, oglašavanje na croatiahotspots.com portalu i sl.

Ukupno ostvareni rashodi za Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda: 34.444,34 eura

3.8. Marketinške i poslovne suradnje

Marketinške i poslovne suradnje odnose se na udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude na lokalnoj razini (kampovi Rožac i Labadusa).

TZO Okrug je i u 2025. godini nastavila s oglašavanjem u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora, odnosno s udruženim oglašavanjem. Tijekom prošle godine Turistička zajednica Općine Okrug se, u koordinaciji s Turističkom zajednicom Splitsko – dalmatinske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom te s kampom Rožac, predstavila na emitivnim tržištima kampera.

Ukupno ostvareni rashodi za Marketinške i poslovne suradnje: 5.088,79 eura

Ukupno ostvareni rashodi za Komunikaciju i oglašavanje: 137.630,62 eura

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

Ova stavka odnosi se na sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području destinacije. Također se odnosi na sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Nadalje, iako je od 01.01.2016. godine u promet pušten eVisitor, jedinstveni turistički informacijski sustav na razini cijele Hrvatske koji ne iziskuje troškove za turističke zajednice lokalne razine, TZO Okrug i dalje ima troškove održavanja sustava Prijava.hr koji se koristio ranijih godina, a troškovi postoje jer se putem navedenog sustava i dalje knjiže prihodi od turističke članarine. Također, sustav Prijava.hr mora se ubuduće koristiti i zbog mogućnosti povlačenja statističkih podataka iz ranijih godina. Nadalje, u sklopu ove stavke su i troškovi za korištenje sustava mVisitor putem kojeg iznajmljivači mogu prijavljivati turiste direktnim skeniranjem dokumenata.

Ukupno ostvareni rashodi za Turističke informacijske sustave i aplikacije / eVisitor: 4.569,25 eura

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Ova stavka se odnosi na sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji, samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om. Također, obuhvaća i sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi City card, City break i sl.). Predviđena je i suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji te organiziran sustav upravljanja posjetiteljima.

Tijekom 2025. godine TZO Okrug nije imala izdatke po ovoj stavci.

Ukupno ostvareni rashodi za Upravljanje kvalitetom u destinaciji: 0,00 eura

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Ova stavka odnosi se na poboljšanje općih uvjeta boravka turista, aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.) te suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

Tijekom 2025. godine TZO Okrug je ovaj projekt realizirala putem postavljanja plažne zaštite na području Općine Okrug tijekom ljetne sezone (plaža u uvali Bočić i plaža Rudej u Okrugu Donjem).

Nabavljene su i nove plažne kabine za presvlačenje koje su postavljene na novim lokacijama na plažama u Okrugu.

Najveći dio sredstava po ovoj stavci utrošen je na hortikulturno održavanje javne površine Debeli Rožac tijekom cijele godine.

Ukupno ostvareni rashodi za Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša: 9.920,00 eura

4.4. Stručni skupovi i edukacije

Ova stavka se odnosi na organizaciju edukativnih radionica i seminara za predstavnike turističke industrije, edukativnih radionica i seminara za sustav turističkih zajednica te stručnih skupova za dionike turističke aktivnosti.

U sklopu edukacija TZO Okrug je u atriju Osnovne škole Okrug u Okrugu Gornjem, zajedno sa školom stranih jezika „Katedra“ iz Trogira, organizirala besplatan tečaj engleskog, njemačkog i talijanskog jezika za iznajmljivače s područja Okruga. Tečaj je organiziran u trajanju od nešto više od dva mjeseca te je završen prije početka turističke sezone.

Po ovoj stavci ostvareni su i rashodi temeljem sudjelovanja predstavnika TZO Okrug na Danima hrvatskog turizma 2025. godine u Dubrovniku. Nadalje, u sklopu ove stavke ostvareni su i troškovi za ažuriranje Priručnika za administrativno poslovanje iznajmljivača, a organizirana je i edukacija za iznajmljivače u OŠ Okrug u Okrugu Gornjem.

U sklopu ove stavke treba istaknuti i organizaciju obuke za djecu neplivače u Okrugu Gornjem. Obuka za neplivače je organizirana u suradnji s klubom daljinskog plivanja Split, a ista je privukla dosta djece s našeg područja.

Ukupno ostvareni rashodi za Stručne skupove i edukacije: 17.365,48 eura

Ukupno ostvareni rashodi za Destinacijski menadžment: 31.854,48 eura

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Sukladno članku 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

Međutim, Turistička zajednica Općine Okrug nije imala planiranih izdataka po ovoj stavci u 2025. godini tako da isti nisu ni ostvareni.

Ukupno ostvareni rashodi za Međunarodne strukovne i sl. organizacije: 0,00 eura

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Turistička zajednica Općine Okrug nije imala planiranih izdataka ni po ovoj stavci u 2025. godina tako da ni ovdje rashodi nisu ostvareni.

Ukupno ostvareni rashodi za Domaće strukovne i sl. organizacije: 0,00 eura

Ukupno ostvareni rashodi za Članstvo u strukovnim organizacijama: 0,00 eura

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Stavka se odnosi na plaće zaposlenika Turističke zajednice Općine Okrug, osim plaća sezonskih informatora u turističko-informativnim centrima koje su predviđene na drugoj poziciji. Rashodi za radnike uključuju plaće radnika zaposlenih na određeno i neodređeno vrijeme sa svim doprinosima te sve prava i davanja koja zaposlenici ostvaruju sukladno Zakonu o radu i Pravilniku o radu Turističke zajednice Općine Okrug.

Ukupno ostvareni rashodi za Plaće: 128.916,72 eura

6.2. Materijalni troškovi

Materijalni troškovi uključuju sve rashode koje TZO Okrug ima za potrebe funkcioniranja ureda te obavljanja svih administrativnih poslova. Pod iste se ubrajaju troškovi telefona, mobitela, interneta, vode, električne energije, ostali režijski troškovi, troškovi bankarskih usluga, usluga FINA-e, knjigovodstvenih usluga, poštanskih usluga, odvjetničkih i javnobilježničkih usluga, troškovi ZAMP-a, troškovi nabave kompjutera, klima uređaja i ostale informatičke opreme, troškovi računalnih programa, troškovi uređenja i adaptacije ureda, troškovi nabave namještaja, troškovi platnog prometa, uredskog materijala, arhive, licenci, revizije, deratizacije, kamata, troškovi održavanja i opremanja ureda, reprezentacije, natječaja, materijala za održavanje ureda, osiguranja, zakupa prostora, stručnog usavršavanja zaposlenika, stručnih ispita, troškovi vođenja poslova zaštite na radu i zaštite od požara, sistematskih pregleda, troškovi amortizacije, neoporezivi rashodi za zaposlenike, troškovi informatičkih usluga, troškovi ostalih pristojbi i sl.

Ukupno ostvareni rashodi za Materijalne troškove: 54.081,25 eura

6.3. Tijela turističke zajednice

Iako članovi tijela Turističke zajednice Općine Okrug (Turističko vijeće TZO Okrug i Skupština TZO Okrug) nemaju pravo na naknade za obavljanje aktivnosti i putne troškove pod ovom stavkom podrazumijevaju se ostali troškovi vezani za organizaciju sjednica Turističkog vijeća i Skupštine TZO Okrug, a odnose se na troškove pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice, troškove reprezentacije, eventualne troškove zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice i sl.

Ukupno ostvareni rashodi za Tijela turističke zajednice: 2.023,10 eura

Ukupno ostvareni rashodi za Administrativne poslove: 185.021,07 eura

7. REZERVA

Ova stavka se odnosi na rezervu do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

S obzirom da tijekom 2025. godine nije bilo izvanrednih okolnosti koje su zahtijevale financiranje neplaniranih aktivnosti nisu ostvareni troškovi po ovoj stavci.

Ukupno ostvareni rashodi za Rezervu: 0,00 eura

Ukupno ostvareni rashodi TZO Okrug u 2025. godini: 495.778,53 eura

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

TZO Okrug je na dan 31.12.2024. godine ostvarila ukupni višak prihoda u odnosu na ukupne rashode u iznosu od 52.747,00 eura pa stoga nije bilo potrebe za pokrivanjem manjkova u 2025. godini.

S obzirom da je i tijekom 2025. godine ostvaren višak prihoda nad rashodima u iznosu od 27.292,05 eura (523.070,58 eura prihoda u odnosu na 495.778,53 eura rashoda) TZO Okrug na dan 31.12.2025. godine ponovno ima pozitivnu financijsku bilancu s obzirom da je ostvaren ukupni višak prihoda nad rashodima koji iznosi 80.039,05 eura.

ZAKLJUČAK

Godišnjim programom rada i Financijskim planom za 2025. godinu utvrdili su se operativni ciljevi marketinške politike u turizmu Općine Okrug. TZO Okrug je u značajnoj mjeri izvršila svoj Godišnji program rada i Financijski plan za 2025. godinu te istovremeno ostvarila popriličan broj turističkih dolazaka i noćenja čime se, ukoliko se uzme u obzir isključivo broj turističkih dolazaka, nadmašila prethodna, također uspješna, sezona. Procjena je da su poduzete aktivnosti tijekom izvršavanja programa imale pozitivan učinak na razvoj turizma.

Ukupno ostvareni prihodi TZO Okrug za 2025. godinu iznose 523.070,58 eura (uvećani za višak iz ranijih godina isti iznose 575.817,58 eura), dok ukupno ostvareni rashodi iznose 495.778,53 euro što u konačnici daje pozitivan rezultat poslovanja, odnosno višak ukupnih prihoda nad ukupnim rashodima koji iznosi 80.039,05 eura. S obzirom na navedeno TZO Okrug u 2026. godinu ulazi s vrlo dobrom financijskom slikom i bez kreditnih opterećenja, ali i bez potrebe za uzimanjem kredita jer se dio sredstava uprihođenih tijekom 2025. godine sačuvao za financiranje rada ureda i programskih aktivnosti Turističke zajednice tijekom zimskih mjeseci 2026. godine, s obzirom da prvi konkretniji prihodi od turističke pristojbe i turističke članarine počinju pristizati tek u lipnju.



Predsjednik Turističke zajednice
Općine Okrug

Ivica Radić
Ivica Radić, struč.spec.ing.sec.

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU GODIŠNJEG PROGRAMA RADA I FINACIJSKOG PLANA TZO OKRUG ZA 2025. GODINU

	PRIHODI	Plan 2025.	Rebalans 2025.	Realizacija 2025.	udio % u realizaciji	indeks	
						realizacija /rebalans	realizacija /rebalans
1.	Izvorni prihodi	485.000,00	485.000,00	400.069,98	69,48	0,82	0,84
1.1.	Turistička pristojba	410.000,00	410.000,00	346.412,29	60,16	0,72	0,97
1.2.	Članarina	75.000,00	75.000,00	53.657,69	9,32	0,00	0,00
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	102.000,00	127.000,00	123.000,00	21,36	0,00	0,00
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	10.000,00	10.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	Prihodi iz EU fondova	1.500,00	1.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	1.300,00	1.300,00	52.747,00	9,16	0,00	0,00
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	70.000,00	55.000,00	0,60	0,00	0,00	0,00
7.	Ostali prihodi	200,00	200,00	0,60	0,00	0,00	0,00
	SVEUKUPNO	670.000,00	680.000,00	575.817,58	100,00	0,85	
	AKTIVNOSTI	Plan 2025.	Rebalans 2025.	Realizacija 2025.	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans	
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	11.000,00	16.000,00	10.437,50	2,11	0,65	0,70
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	10.000,00	15.000,00	10.437,50	2,11	0,00	0,00
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	500,00	500,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	500,00	500,00	0,00	0,00	0,00	0,84
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	151.000,00	156.000,00	130.834,61	26,39	0,49	0,00
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	20.000,00	20.000,00	9.853,88	1,99	0,00	0,00
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	500,00	500,00	0,00	0,00	0,00	0,90
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	130.000,00	135.000,00	120.980,73	24,40	0,00	0,00
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.5.	Podrška turističkoj industriji	500,00	500,00	0,00	0,00	0,00	0,64
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	216.000,00	216.000,00	137.630,62	27,76	0,80	0,56
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	13.000,00	13.000,00	10.376,85	2,09	0,45	0,55
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	4.000,00	4.000,00	2.237,96	0,45	0,30	0,57
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	35.000,00	35.000,00	19.196,24	3,87	0,54	0,70
3.4.	Internetske stranice	9.000,00	9.000,00	2.698,24	0,54	0,81	0,63
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	7.000,00	7.000,00	4.000,00	0,81	1,03	0,54
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	85.000,00	85.000,00	59.588,20	12,02	0,95	0,53
3.7.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	55.000,00	55.000,00	34.444,34	6,95	1,03	0,54
3.8.	Marketinške i poslovne suradnje	8.000,00	8.000,00	5.088,79	1,03	0,54	0,54

4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	48.000,00	48.000,00	31.854,73	6,43	0,66
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	7.500,00	7.500,00	4.569,25	0,92	0,61
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	500,00	500,00	0,00	0,00	0,00
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	20.000,00	20.000,00	9.920,00	2,00	0,50
4.4.	Stručni skupovi i edukacije	20.000,00	20.000,00	17.365,48	3,50	0,87
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	240.000,00	240.000,00	185.021,07	37,32	0,77
6.1.	Plaće	165.000,00	165.000,00	128.916,72	26,00	0,78
6.2.	Materijalni troškovi	70.000,00	70.000,00	54.081,25	10,91	0,77
6.3.	Tijela turističke zajednice	5.000,00	5.000,00	2.023,10	0,41	0,40
7.	REZERVA	4.000,00	4.000,00	0,00	0,00	0,00
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SVEUKUPNO		670.000,00	680.000,00	495.778,53	100,00	0,73

Predsjednik TZO Okrug

Ivica Radić, struč. spec. ing. sec.



**Izvešće o izvršenju skraćenog financijskog plana TZO Okrug za 2025. godinu
prema računskom planu neprofitnih organizacija**

Klasifikacija iz računskog plana neprofitnih organizacija	Opis skupine u računskom planu neprofitnih organizacija	Prihodi	Plan 2025. (u EUR)	Rebalans plana 2025. (u EUR)	Izvršenje plana 2025.
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga	Prihodi od gospodarske djelatnosti	1.300,00	1.300,00	0,00
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	Prihodi od turističke članarine	75.000,00	75.000,00	53.657,69
33	Prihodi po posebnim propisima	Prihodi od turističke pristojbe	410.000,00	410.000,00	346.412,29
34	Prihodi od imovine	Prihodi od kamata	100,00	100,00	0,60
35	Prihodi od donacija	Prihodi iz proračuna Općine Okrug i od ostalih subjekata (TZ SDŽ, HTZ, SDŽ, EU fondovi)	113.500,00	138.500,00	123.000,00
36	Ostali prihodi	Ostali nespomenuti prihodi	100,00	100,00	0,00
UKUPNO			600.000,00	625.000,00	523.070,58

522	Korištenje prenesenog viška prihoda	Višak iz prethodnih godina	70.000,00	55.000,00	52.747,00
-----	-------------------------------------	----------------------------	-----------	-----------	-----------

Klasifikacija iz računskog plana neprofitnih organizacija	Opis skupine u računskom planu neprofitnih organizacija	Rashodi	Plan 2025. (u EUR)	Rebalans plana 2025. (u EUR)	Izvršenje plana 2025.
41	Rashodi za radnike	Plaće i doprinosi radnika	220.000,00	170.000,00	129.754,30
42	Materijalni rashodi	Troškovi službenih putovanja, troškovi telefona, interneta, pošte i prijevoza, troškovi autorskih honorara, troškovi zakupa razglasa i rasvjete za manifestacije, troškovi nabave uredskog materijala, troškovi reprezentacije i sl.	420.000,00	480.000,00	359.542,84
43	Rashodi amortizacije	Ispravak vrijednosti dugotrajne imovine	6.000,00	6.000,00	2.094,04
44	Financijski rashodi	Rashodi za kamate	5.000,00	5.000,00	1.276,92
45	Donacije	Potpore subjektima za organizaciju događanja u destinaciji	5.000,00	5.000,00	0,00
46	Ostali rashodi	Ostali nespomenuti rashodi	14.000,00	14.000,00	3.110,43
UKUPNO			670.000,00	680.000,00	495.778,53

U Okrugu Gornjem, 25.3.2026. godine

Predsjednik TZO Okrug

Ivica Radić, struč.spec.ing.sec.



Ivica Radić